

Ence logra acuerdos de ventas para 2018 por el 100% de su producción de celulosa

3 de enero de 2017.- Ence – Energía y Celulosa ha cerrado acuerdos de venta de celulosa para 2018 por el 100% de su objetivo de producción. Los acuerdos logrados representan un incremento de las ventas de pasta de la compañía sobre las alcanzadas en 2017 y aseguran a Ence unos descuentos menores que en 2017 sobre los precios de referencia.

Hay que destacar que Ence ha conseguido dichos acuerdos con antelación a ejercicios anteriores y en condiciones más ventajosas. Detrás de ello se encuentra la fortaleza del mercado mundial de la celulosa, con precios en la parte alta del ciclo que se espera se mantengan durante los próximos ejercicios a la vista del crecimiento de la demanda en un entorno macro muy positivo y sin nuevas capacidades de celulosa previstas para antes de 2020 o 2021.

Así mismo, hay que señalar que casi la totalidad de los acuerdos de venta se destinarán a Europa, mercado con los mayores márgenes de venta y donde Ence tiene fuertes ventajas competitivas logísticas y de servicio frente a sus competidores latinoamericanos, área donde se ubican los mayores productores de celulosa de eucalipto.

La alta calidad de la celulosa de Ence, su flexibilidad de producción y capacidad de adaptación a las exigencias de las empresas clientes junto con su estrategia de servicio “*just in time*” hacen posible que la empresa tenga una alta penetración en el continente, donde es la tercera por cuota de mercado.