



GRUPO EMPRESARIAL ENCE S.A. (la “Sociedad”), de conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, procede por medio del presente escrito a comunicar el siguiente:

### **HECHO RELEVANTE**

Como complemento al hecho relevante relativo a los acuerdos adoptados por la Junta General Ordinaria de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad en el día de la fecha, se adjunta la nota de prensa posteriormente facilitada a los medios de comunicación.

En Madrid, a 22 de junio de 2010



## Ence prevé un EBITDA de más de 50 millones de euros en el segundo trimestre

- Las previsiones de la empresa dan un vuelco a sus resultados con respecto a 2009 y mejora su EBITDA con respecto al primer trimestre de 2010 en cerca de un 50%.
- Ence continúa avanzando en su Plan de desarrollo de generación de energía renovable con biomasa, optimizando la planta de 37MW de Navia tras su puesta en marcha, y continuando con el desarrollo y promoción de 10 nuevos proyectos, entre los que destaca la construcción de un planta de 50MW en la provincia de Huelva

**Madrid, 22 de junio de 2010.-** Ence prevé cerrar el segundo trimestre de 2010 con un EBITDA positivo superior a los 50 millones de euros, una cifra un 50% por encima de la registrada en el primer trimestre (33'7 millones de euros), que mejora sustancialmente el resultado obtenido en el primer semestre de 2009 (cuando el EBITDA fue de -29'6 millones de euros), y consolida una tendencia positiva que podría culminar este año, en caso de confirmarse las previsiones de los analistas de mercado, con el mejor resultado de la empresa en los últimos diez años.

Este cambio de tendencia en los indicadores económicos de la Compañía es resultado de la ejecución de los programas de eficiencia, que, junto con el fortalecimiento del perfil financiero de la empresa, se han constituido en las dos prioridades clave de gestión que han orientado la estrategia de la Ence en los últimos dos ejercicios.

Los programas de eficiencia se han basado en la ejecución de la inversión y mejora del proceso industrial (por importe de 350 millones de euros durante el periodo 2008-2009); en la gestión activa del suministro de madera, manteniendo controlado su coste de entrada en fábrica, lo que, junto con otras medidas de eficiencia, han permitido mantener los costes a niveles compatibles con la rentabilidad de las instalaciones, y en la mejora continua de ingresos derivada del desarrollo de la capacidad de generación de energía renovable con biomasa de Ence.

Estas medidas de gestión, que han permitido a la compañía ganar en competitividad, se han visto complementadas por la sustancial mejora del precio de la celulosa en los mercados internacionales, que mantiene una expectativas positivas.

De hecho, a finales del primer trimestre de 2010 la demanda de celulosa ya había experimentado un crecimiento del 7% con respecto al mismo período del año



anterior, como consecuencia, fundamentalmente, del fuerte volumen de contratación procedente de los principales mercados mundiales. Esta tendencia ha llevado a que el precio de la celulosa se sitúe en los 920 \$US por tonelada en junio de 2010, lo que supone una recuperación del 92 % en el precio desde abril de 2009, fecha en la que tocó suelo. El fortalecimiento progresivo del dólar, moneda de referencia del mercado, ha permitido reforzar el impacto del buen momento de mercado en los resultados de la compañía de manera significativa.

Es importante resaltar que, según coinciden la mayor parte de los analistas y expertos internacionales, estas condiciones favorables, tanto de la demanda como de los precios, tendrán un carácter sostenido en el tiempo, para el período 2010-2013, con ajustes razonables.

Por otra parte, la venta del proyecto en Uruguay, la reducción de la inversión en circulante y la colocación exitosa de la ampliación de capital por valor de 130 millones de euros en el mes de abril, con una demanda de suscripción de 6,4 veces, han permitido a la compañía reducir su nivel de endeudamiento hasta alcanzar una deuda neta de 223'8 millones de euros a 31 de marzo, un 58% por debajo del nivel de cierre a junio de 2009. De esta manera, la compañía ha ganado en flexibilidad de balance, fortaleciendo su posición competitiva como productor de celulosa y sentado las bases para aprovechar oportunidades futuras de crecimiento.

### **Proyecto empresarial de Ence**

El proyecto empresarial de Ence prevé promocionar hasta 10 nuevas plantas de generación de energías renovables con biomasa hasta 2015, con el objetivo de aumentar la potencia instalada de Ence en 210 MW adicionales. Con este plan, la compañía, que actualmente dispone de 180 MW de biomasa en operación, duplicará sobradamente su potencia renovable instalada y reforzará su liderazgo en el sector de la energía renovable con biomasa. El proyecto, actualmente en desarrollo, permitirá crear 5.000 nuevos puestos de trabajo, la plantación y cultivo intensivo de 30.000 hectáreas de cultivos energéticos de crecimiento rápido, capaces de absorber 1'3 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> al año y poner en valor zonas rurales de bajo crecimiento económico, así como la limpieza de 350.000 hectáreas de monte, facilitando su saneamiento y reduciendo de manera notable el riesgo de incendios. La entrada en operación de las plantas planificadas supondría para Ence la generación de electricidad suficiente para abastecer a cerca de 500.000 hogares.

En el marco de este plan, Ence continúa el desarrollo de la planta de generación de energía renovable con biomasa de Huelva, una planta que, con 50 MW de potencia, será la mayor de España. La previsión inicial es que esta planta esté en operación a finales de 2011.

Reflejo de la demostrada capacidad de promoción, construcción y operación de este tipo de plantas, es importante recordar que la planta de generación de energía renovable con biomasa de Navia (Asturias) está ya plenamente operativa, con una capacidad instalada de 37 MW de potencia y una generación anual de energía de 296.000 MWh, que sirven para atender la demanda de energía de casi 90.000 hogares.



El proyecto empresarial de Ence se basa, pues, en aprovechar la experiencia y capacidad única de la empresa como productor y gestor forestal para desarrollar un modelo integrado de negocio que permita reforzar el EBITDA de la compañía y garantice su generación equilibrada al 50% entre la actividad de producción y venta de pasta de celulosa, por una parte, y la actividad de generación de energía renovable con biomasa, por otra. En este sentido, la facturación de energía aumentó en 2009 hasta los 126 millones de euros (un 7'7 %), y supone ya el 23 % de las ventas del grupo, tendencia que, previsiblemente, va a continuar al alza durante este año.

Este proyecto se sustenta sobre las principales fortalezas de Ence, fortalezas que la convierten en un valor atractivo en el mercado de valores y que confirma el impacto positivo que, tanto a nivel nacional como local, tiene su actividad:

**Líder en pasta de mercado:** Ence es líder europeo en producción de pasta de mercado de eucalipto, donde ocupa una posición muy ventajosa como 4º productor mundial de pasta de mercado de eucalipto;

**Líder en España en generación de energía renovable con biomasa:** Ence es el primer productor español de generación de energía renovable con biomasa, con una capacidad de 180 MW y proyectos en marcha para aumentar su capacidad en otros 210 MW más, lo que supondría una capacidad total, una vez realizadas las inversiones planificadas, de 390 MW;

**Líder en gestión forestal sostenible:** Las necesidades de madera de Ence suponen la operación, bajo estrictos criterios de sostenibilidad, de más de 300.000 hectáreas de cultivo forestal, de las que 80.000 hectáreas son patrimonio propio, con unas inversiones en 2009 de 25 millones de euros. Además, desarrolla proyectos para incrementar su gestión sobre 25.000 hectáreas adicionales. En este sentido, conviene recordar que las 300.000 hectáreas mencionadas permiten fijar cada año 5 millones de toneladas anuales de CO<sub>2</sub>, lo que equivale a las emisiones de 1 millón de habitantes;

**Creación de empleo:** Ence crea más de 11.000 empleos, tanto en sus propias fábricas como en cada uno de los entornos en los que opera. De ellos, 1.080 son directos, 1.420 son subcontratados, 3.650 son indirectos y otros 5.070 son inducidos. Además, el 58 % de los puestos generados por el Grupo son empleos forestales en entornos rurales, cuya economía se ve dinamizada y supone una oportunidad de desarrollo para las economías locales;

**Respeto al Medio Ambiente:** Ence no sólo cumple sino que mejora todos los parámetros que exigen las diferentes legislaciones y normas locales, autonómicas, estatales y europeas (normas BREF), tanto en calidad de aguas como en calidad del aire y emisiones. Su programa de inversiones, el esfuerzo en I+D+i y la mejora continúa en sus procesos ha permitido situar a las plantas de Ence como referencia en el mundo en fabricación de pasta de celulosa de manera limpia y eficiente;

**Fortaleza financiera:** Ence es una empresa con un nivel de endeudamiento de referencia entre las empresas del sector, lo que sirve de base de su solvencia,



solidez y capacidad para afrontar nuevos proyectos de inversión. Además, en los últimos ejercicios, ha sido capaz de planificar y desarrollar inversiones por 350 millones de euros, orientadas a la mejora de eficiencia de sus fábricas. Con respecto a la política de remuneración de los accionistas, ésta forma parte de la filosofía empresarial de Ence. La obligación de los gestores de la compañía es analizar las diferentes opciones de las que dispone para remunerar a los accionistas de manera atractiva en cada entorno de operaciones. Como medida excepcional, se ha propuesto a la Junta General no repartir dividendo. Ence revisará esta medida y estudiará el reparto de dividendo más adecuado según evolucionen las circunstancias de mercado y haciéndolo compatible con la financiación de los proyectos de crecimiento y la posición de balance.

Este documento contiene información y declaraciones que constituyen proyecciones, previsiones o estimaciones de Grupo Empresarial Ence, S.A. que, como tales, no constituyen garantías de un futuro cumplimiento y se encuentran condicionadas por riesgos e incertidumbres y otros factores que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran de los contenidos en dichas proyecciones, previsiones o estimaciones.

Dichas declaraciones, proyecciones, previsiones o estimaciones pueden incluir también asunciones sobre futuras condiciones de tipo económico o de cualquier otro tipo, tales como las relativas al precio de la pasta y de la madera, o de tipos de cambio. Éstas no constituyen garantías de un futuro cumplimiento y se encuentran sujetas a riesgos significativos, incertidumbres, cambios y otros factores que pueden estar fuera del control de Grupo Empresarial Ence, S.A. o que pueden ser difíciles de prever. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos factores identificados en los documentos registrados por Grupo Empresarial Ence, S.A. en la Comisión Nacional del Mercado de Valores