



NOTA DE PRENSA

En los nueve primeros meses de 2007

ENCE incrementa su beneficio neto un 24,3% hasta 50,8 millones de euros

Madrid, 30 de octubre de 2007.- ENCE, grupo empresarial forestal especializado en la producción celulosa y energía a partir de fuentes renovables, ha alcanzado un beneficio neto de 50,8 millones de euros en los nueve primeros meses de 2007, lo que representa un incremento del 24,3 por ciento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

El EBITDA se situó en 120,6 millones de euros, un 14,5 por ciento superior a la cifra alcanzada en los nueve primeros meses de 2006, tras lograr un volumen de ventas de 463,3 M€

Las buenas cifras que presenta la Sociedad se deben fundamentalmente a la solidez operativa del negocio de la celulosa, al impulso del negocio eléctrico por aumento de producción en el nuevo marco regulatorio y a los resultados derivados del plan de eficiencia, que han permitido una reducción interanual de costes del 7,3 por ciento.

Por otra parte, ENCE continúa avanzando y superando los diferentes hitos y objetivos previstos en su Plan Estratégico 2007-2011.

En este sentido, destaca el cumplimiento del calendario del plan para duplicar la capacidad operativa de la compañía con la implantación de la nueva fábrica en Uruguay, así como el importante desarrollo del plan de ampliación de capacidad y mejora de eficiencia en ejecución en España.

En concreto, las inversiones en el periodo han alcanzado 127,4 millones de euros, duplicando la cifra comparable de 2006. El 53 por ciento de esta cifra se ha destinado a inversiones forestales en Uruguay, cuyo objetivo es alcanzar un alto nivel de autoabastecimiento de madera a largo plazo. El resto de inversiones son las correspondientes a la ampliación y optimización de fábricas, en particular la de Navia en Asturias.

Más Información:

Departamento de Comunicación ENCE

Vicente Castillo

91 788 57 29

comunicación@ence.es