



ENCE OBTIENE UN RESULTADO DE 42 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER SEMESTRE, UN 16 % MAYOR

El EBITDA crece un 10 % en términos homogéneos

Las ventas de celulosa alcanzan los 250 millones de euros, reflejando la fortaleza del mercado de pasta

El Grupo destina inversiones por valor de 96 millones de euros en línea con su Plan Estratégico para aumentar su competitividad y capacidad de producción

30 de Julio 2007 – Ence ha alcanzado en los seis primeros meses del año un resultado neto de 42,3 millones de euros, un 16,5% superior al obtenido en el primer semestre de 2006. En términos de rentabilidad, el resultado bruto de explotación (EBITDA) alcanza los 90,4 millones de euros, un 6,4% superior al ejercicio anterior, resultado del esfuerzo realizado para mejorar la eficiencia. Este crecimiento alcanza el 9,8% en términos homogéneos, excluyendo provisiones.

Las ventas netas del Grupo se situaron en 309,4 millones de euros, experimentando un leve descenso del 3,7% debido, fundamentalmente, a los menores ingresos en la actividad energética en el primer trimestre del año, que se han normalizado en el segundo. En contraste, el resto de actividades tuvieron un buen comportamiento, registrándose un incremento superior al 1% en las ventas de celulosa, y al 12% en los ingresos de productos y servicios forestales.

Plan de inversiones: aumento de competitividad y capacidad de producción

Ence ha destinado en el primer semestre del año inversiones por valor de 96 millones de euros, una cifra dos veces y media superior a la registrada en el mismo periodo del año anterior. El objetivo principal del Grupo es ampliar la capacidad y eficiencia de sus plantas y mejorar su auto-abastecimiento de madera a medio y largo plazo, de acuerdo con lo previsto en su Plan Estratégico.

En concreto, se destinaron 35 millones de euros a la ampliación y modernización de la planta de Navia, cuya puesta en funcionamiento está prevista para

principios de 2009, y a la mejora en la productividad de las plantas de Pontevedra y Huelva.

En su conjunto, el desarrollo de este plan inversor permitirá a Ence elevar su actual capacidad de producción de celulosa de 1,085 millones de toneladas anuales hasta las 2,34 millones de toneladas: 1,34 millones en España y 1 millón en Uruguay. También supondrá un aumento en la eficiencia y competitividad de las plantas españolas al situar su capacidad de producción de energía con la biomasa relacionada con su propio proceso productivo –excluyendo cogeneración con gas y cultivos energéticos- en 200 MW, frente a los actuales 120 MW instalados.

En el apartado forestal, cabe destacar la inversión de 52 millones de euros para la adquisición y gestión de patrimonio forestal en Uruguay (20.600 nuevas hectáreas incorporadas, que elevan la propiedad de Ence en dicho país hasta las 150.000 hectáreas)

comunicacion@ence.es