



ENCE SE ADELANTA EN EL CUMPLIMIENTO DE SU PLAN ESTRATEGICO 2007-2011

- **Las inversiones previstas en las plantas de España y Uruguay ya se han iniciado.**
- **Las medidas para mejorar la eficiencia representarán un ahorro de costes de 36 millones de euros en 2007.**
- **La Compañía mantiene el objetivo de triplicar la energía generada con biomasa en 2009.**

Madrid, 30 de marzo de 2007. Cinco meses después de aprobar el Plan Estratégico 2007-2011, ENCE, que celebra hoy Junta General de Accionistas, ha dado los primeros pasos para la consecución de los objetivos establecidos en el Plan, que pasan por ser un referente mundial como productor de celulosa de eucalipto, tanto en volumen como en eficiencia.

En cuanto a los planes de inversión previstos en el Plan Estratégico, en España ya se ha comprometido el 53% de la inversión necesaria, que superará los 260 millones de euros. Estas inversiones entrarán en funcionamiento entre abril y noviembre del próximo año.

En Uruguay se ha anticipado la ubicación definitiva de la Planta en Punta Pereira y se han iniciado los trámites de estudios medioambientales y aprobaciones pertinentes.

La nueva localización, además de garantizar los más altos estándares medioambientales, permitirá obtener un menor coste por tonelada de lo inicialmente previsto, gracias a mejoras tanto en el aprovisionamiento fluvial de madera como al mejor acceso de barcos de gran tonelaje para la distribución de la celulosa, lo que convertirá a esta instalación entre las más eficientes del mundo.

En relación a los objetivos de eficiencia marcados en el Plan, las medidas adoptadas en los últimos meses para integrar la gestión de las distintas divisiones en una gestión única más operativa, han permitido obtener a fecha de hoy un ahorro de costes que se puede cifrar en 21 millones de euros anuales, equivalente a 19€/tn. En este sentido, el objetivo a finales de 2007 será alcanzar un ahorro de 33€/tn, alrededor de 36 millones anuales.

Desde el punto de vista del aprovechamiento energético, Ence, utilizando al máximo sus excedentes de lignina, su capacidad logística, y su conocimiento forestal, se ha marcado el objetivo para 2009 de triplicar la producción de electricidad a partir de biomasa renovable.

En conjunto, el Plan Estratégico representa alcanzar una capacidad de producción de celulosa de más del doble de la actual, y situar a la compañía en disposición de generar un Ebitda anual superior a 300M.€

Respecto a los resultados del ejercicio 2006, que se someten hoy a su aprobación en Junta de Accionistas, sólo señalar que el beneficio neto de 50 millones de euros se ha visto afectado negativamente por extraordinarios, y saneamiento de activos que no ha supuesto salida de caja. El casflow operativo de la compañía creció un 27% hasta 133 millones de euros.

Finalmente en referencia a la evolución de la acción, la capitalización de la compañía ha crecido un 60% en 2006, hasta 1.426 millones de euros. En la Junta de hoy se propone un reparto de dividendo de 0,84 euros por acción, un 15% más que en 2005 y la realización de un *split* del valor de las acciones, de 5 por 1, que favorezca una mayor liquidez.

Dirección de Comunicación
comunicacion@ence.es